

Условия публикации

Похоже, вы хотите опубликоваться на SEOnews или Лайкни. Мы тоже хотим, чтобы вы это сделали :) Но сначала вам нужно кое-что узнать:

1. Мы рассматриваем для публикации только уникальные и актуальные материалы, которые не были размещены нигде, включая ваш блог и страницы в соцсетях. И да, *«мы же немного отредактировали текст»* – нам не подходит.
2. Редакция может изменять структуру, текст и заголовок статьи. И дело не в том, что нам нравится править. Наши корректировки помогут вашему материалу привлечь больше читателей.
3. В случае внесения крупных правок редактор согласовывает текст с автором, чтобы избежать фактических ошибок. Мы готовы подискутировать при возникновении стилистических и творческих разногласий, но последнее слово остается за редакцией. Это не наша прихоть – просто мы давно работаем в этой сфере и понимаем, как сделать материал интересным для читателей.
4. Мы отвечаем не только за текст статьи, но и за то, как он оформлен. Поэтому редакция может не согласовать изображения, подобранные автором. В таком случае мы либо просим вас подобрать другие варианты, либо ищем их сами.
5. Все цифры и факты должны быть подтверждены ссылками на источники данных (исследования, аналитические статьи и т.п.). Если вы ссылаетесь на мнение экспертов/специалистов, не стесняйтесь назвать их имена.
6. Все рекламные материалы (пресс-релизы, пост-релизы, статьи про сервис/услуги и т.п.) размещаются на коммерческой основе и с соответствующей маркировкой: пометка “Реклама”, юридическое наименование рекламодателя и токен (erid). Даже если это самая нативная реклама из всех возможных.
7. Название вашей компании указывается в карточке автора и удаляется из текста, если не является неотъемлемой частью статьи, как, например, в кейсах или обзорах.

8. Ссылки на сторонние ресурсы и сервисы остаются в статье только в том случае, если без них нельзя обойтись. В противном случае ссылки удаляются редактором, чтобы не уводить читателей с вашей же статьи.
9. Неуникальные статьи, материалы со ссылками и нативной рекламой могут быть опубликованы на коммерческой основе. Подробнее о таких возможностях можно узнать на странице [Реклама на сайте](#).
10. В опубликованном материале исправляются только грамматические ошибки и фактические неточности. Мы не вносим правки типа «так будет лучше звучать».
11. Автор принимает участие не только в создании статьи, но и в ее дальнейшей судьбе – отвечает на комментарии на сайте и в социальных сетях.
12. Мы не удаляем негативные комментарии к статьям, даже если они очень расстраивают вашего руководителя, и вы *«вообще не такие»*. Удаляется только спам, оскорбительные комментарии и реклама инструментов/сервисов/компаний. Негативные отзывы рекомендуем отрабатывать и нивелировать их своими развернутыми ответами.
13. Мы за авторскую оценку и выражение собственного мнения в публикуемых материалах, но до того момента, пока это не оскорбляет другие компании и не является клеветой.
14. Публикация не должна нарушать [Федеральный Закон “О рекламе”](#) и [Закон РФ “О средствах массовой информации”](#).
15. Мы оставляем за собой право отказать в публикации материала без объяснения причин. Или дополнить авторский материал нативными партнерскими вставками — только в случаях, когда публикация выходит на некоммерческой основе. Эти блоки всегда визуально отличаются от основного текста (другой фон, курсив, пометка «Прим. ред.»). Они логично вписываются в тему статьи (не искажают позицию автора) и помогают нам поддерживать работу издания.